



WYDATKI
REKLAMOWE
-
BRANŻA
FARMACEUTYCZNA

KWIECIEŃ 2019

RAPORT IMM

METODOLOGIA



ZAKRES

Raport opracowany na podstawie danych z monitoringu reklam admonit IMM, obejmuje okres **1-30 kwietnia 2019.**



MEDIA

Badaniem objęte reklamy opublikowane w **prasie** oraz wyemitowane w **radiu i telewizji.**



KWOTY

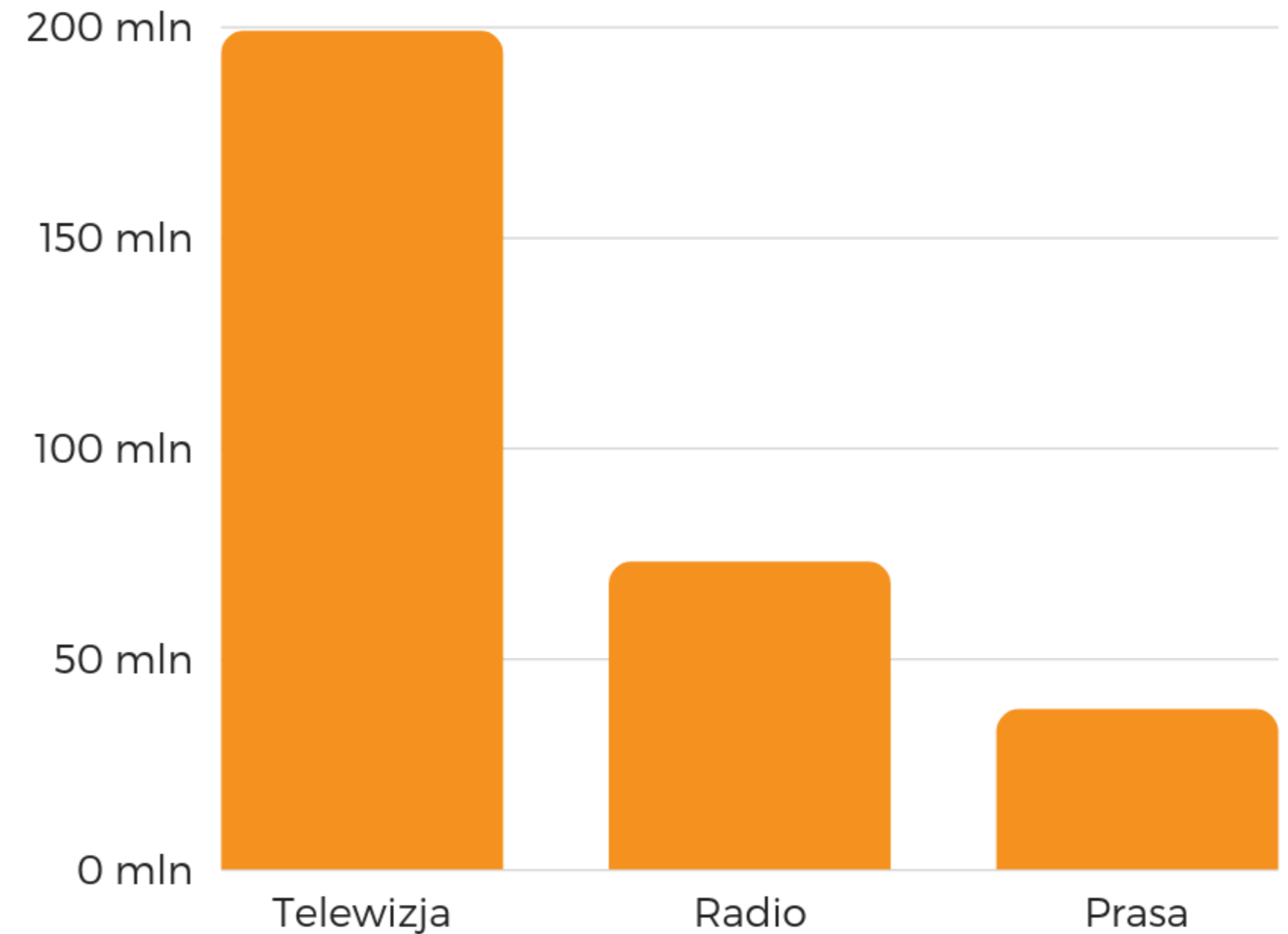
Wydatki prezentowane w raporcie podawane są według **oficjalnych cenników netto** poszczególnych mediów.

WYDATKI REKLAMOWE W PODZIALE NA MEDIA

Branża farmaceutyczna największe budżety przeznaczyła na reklamę w telewizji, na którą przeznaczono ponad 199,3 mln zł.

W reklamę radiową zainwestowano 73,8 mln zł.

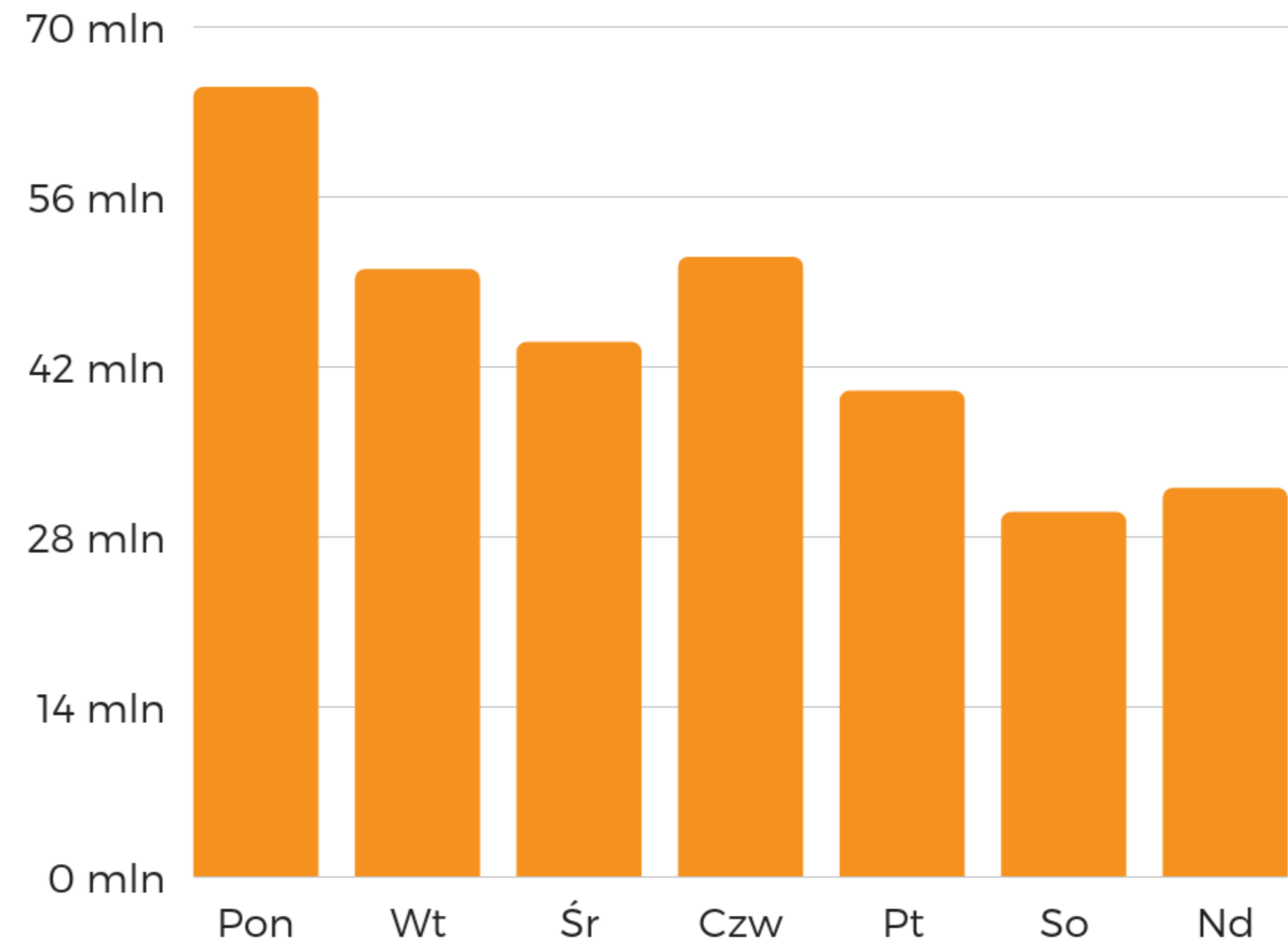
Najmniejsze kwoty przeznaczono na reklamę w prasie – 38,4 mln zł.

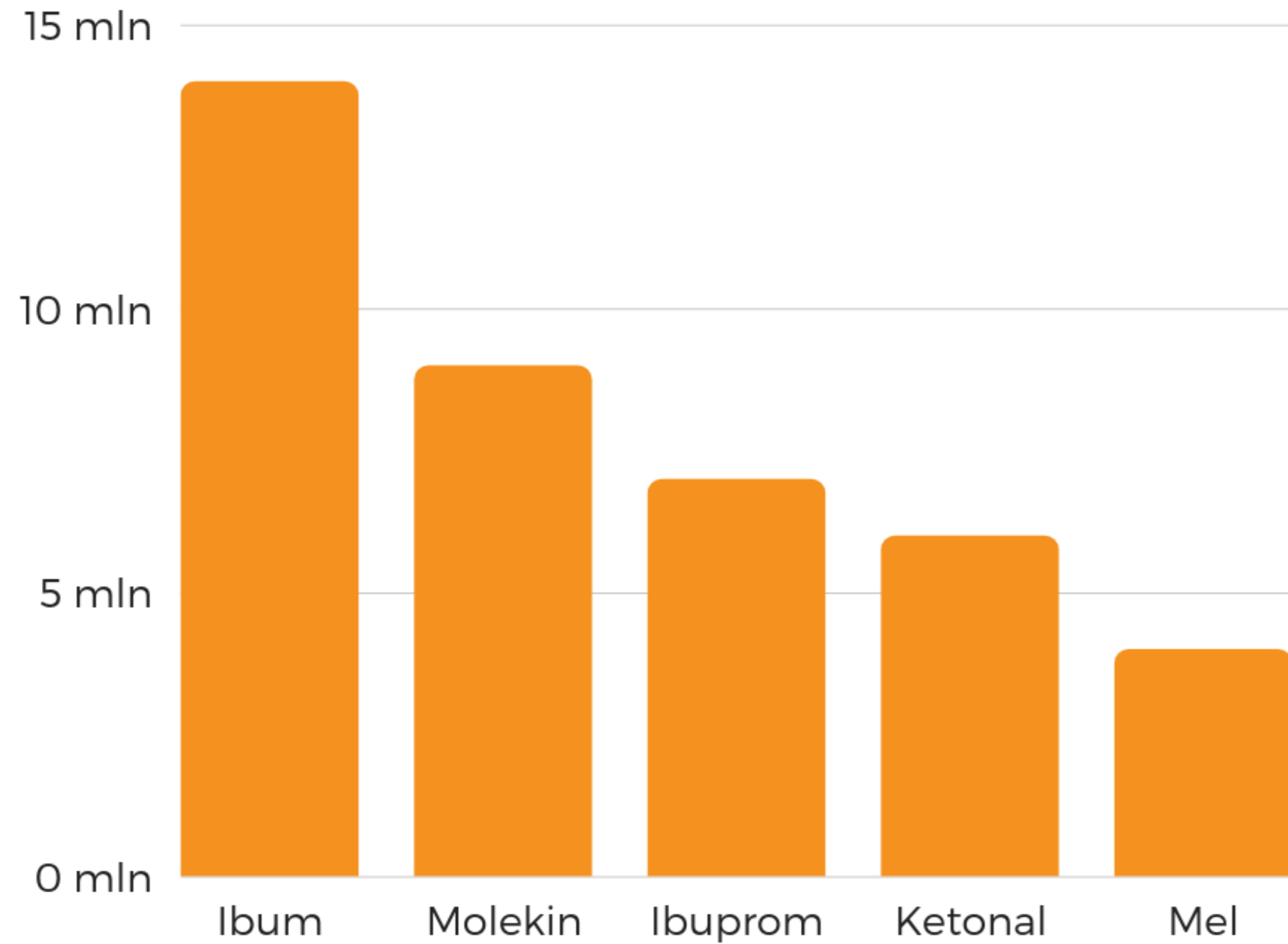


WYDATKI REKLAMOWE W PODZIALE NA DNI TYGODNIA

W kwietniu największe budżety reklamowe lokowane były w poniedziałki i wyniosły w sumie 65,2 mln zł.

Najniższe wydatki reklamowe zostały zanotowane w soboty – ok. 30 mln zł.





MARKI O NAJWIĘKSZYCH WYDATKACH REKLAMOWYCH

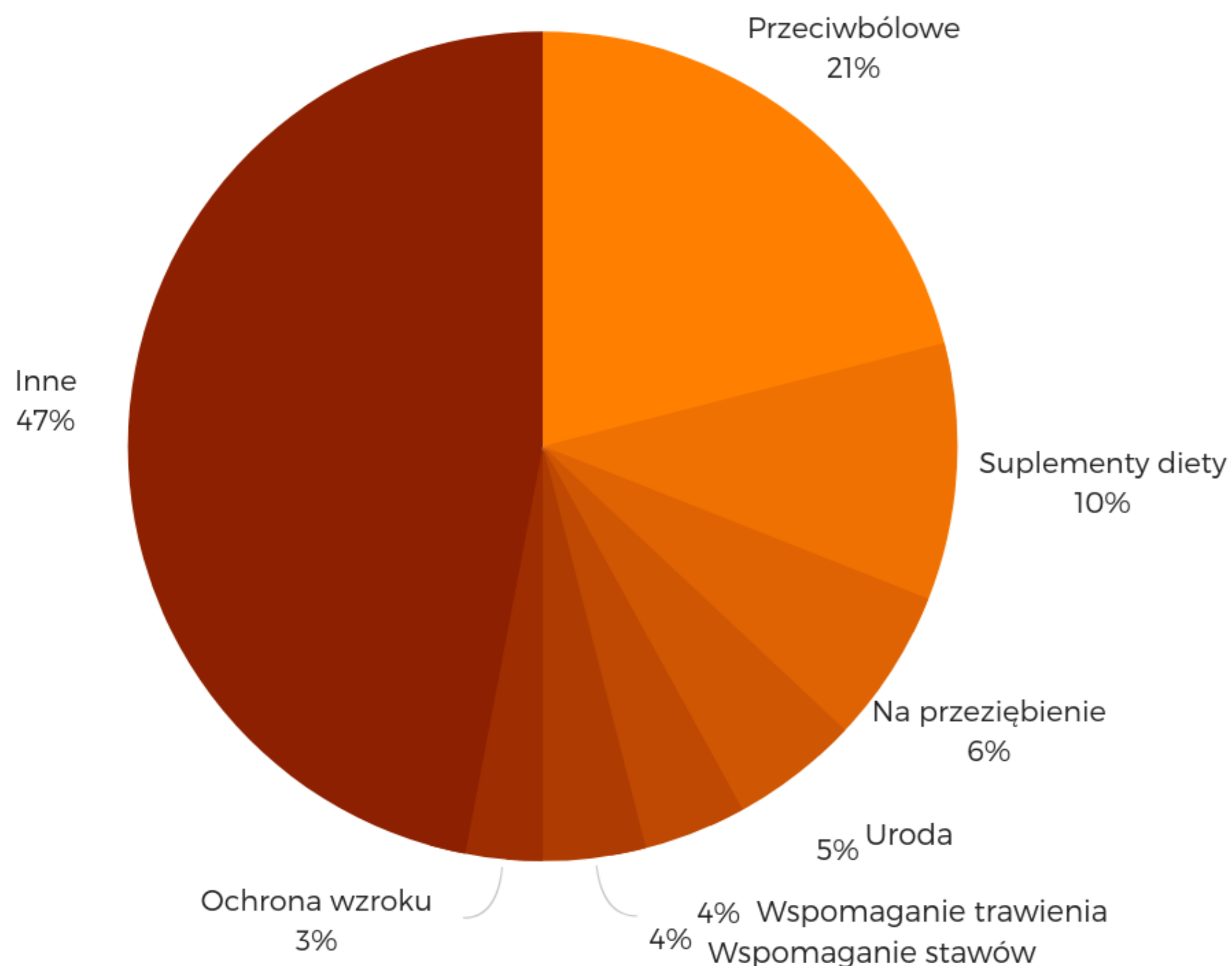
W kwietniu marka **Ibum** zainwestowała największe kwoty w reklamy – ponad **14 mln zł**.

Na kolejnych miejscach znalazły się **Molekin** (9,3 mln zł), **Ibuprom** (7 mln zł), **Ketonal** (6,6 mln zł) oraz **Mel** (4,9 mln zł).

TYPY REKLAMOWANYCH PRODUKTÓW

W kwietniu 2019 roku najwyższe budżety w branży farmaceutycznej zostały przeznaczone na reklamy **środków przeciwbólowych** (21 proc.) oraz **suplementów diety** (10 proc.).

Inwestowano również w promocję m.in. **środków na przeziębienie**, **preparatów pielęgnacyjnych**, **środków wspomagających trawienie**, a także **preparatów na stawy**.

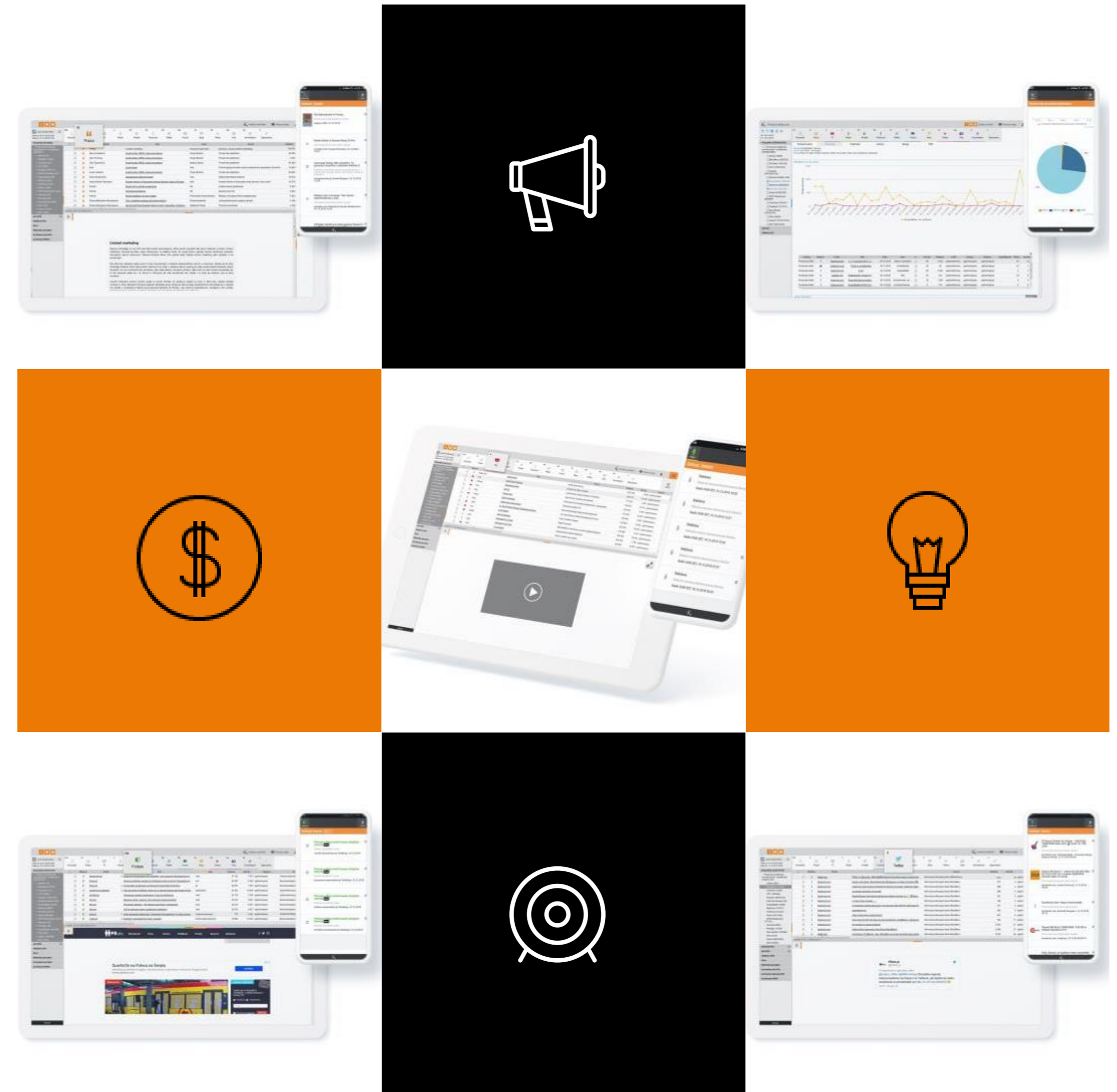


ADMONIT

Admonit monitoring reklam to narzędzie do analizy wydatków reklamowych danej marki oraz jej konkurencji. Admonit monitoruje reklamy w niemal 100 stacjach RTV i ponad 400 tytułach prasowych. Wydatki podawane są według oficjalnych cenników netto poszczególnych mediów. Umożliwia monitorowanie nowych kampanii, a także analizę dotychczas wyemitowanych reklam, według marki oraz branż.

Więcej zalet admonit:

www.imm.com.pl/admonit_monitoring_reklam





IMM dostarcza kompleksowy monitoring wszystkich mediów od 2000 roku. Dostępny on-line moduł analityczny umożliwia pomiar efektywności działań PR i pozwala na bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji. Pomaga chronić reputację firmy i marki w sytuacjach kryzysowych.

Stałym monitoringiem objętych jest ponad milion domen z polskiego zasobu internetu wraz z social mediami (z aktualizacją w czasie rzeczywistym), ponad 1000 tytułów prasowych oraz ponad 200 stacji RTV z szerokim wyborem mediów regionalnych i lokalnych.

Więcej o IMM: www.imm.com.pl



KONTAKT

imm@imm.com.pl
www.imm.com.pl

Joanna Górską
jgorska@imm.com.pl
Tel. 22 378 37 50

